

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ESA UNGGUL
Jl. Terusan Arjuna Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta 11510
Telp. (021) 5674223, 5674210 Fax. 0215674248



KUISIONER
Penelitian Tentang
“Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Kartu IM3 Versi “Play With JKT48 & Cesar”
(Survei Pemirsa Iklan Kartu IM3 Versi “Play With JKT48 & Cesar” Pada Siswa/Siswi SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang)

Kepada :

Yth. Siswa/Siswi SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang.

Dengan hormat,

Dalam rangka penelitian dengan judul **Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Kartu IM3 Versi “Play With JKT48 & Cesar”** (Survei Pemirsa Iklan Kartu IM3 Versi “Play With JKT48 & Cesar” Pada Siswa/Siswi SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang) dan sebagai tugas akhir dalam meraih gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul, saya mohon kesediaan Anda untuk menjawab pernyataan-pernyataan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Saya akan merahasiakan semua identitas yang Anda berikan, sesuai kode etik penelitian ilmiah.

Atas bantuan dan kerjasama yang Anda berikan, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Regina
2010-11-141

I. IDENTITAS PRIBADI RESPONDEN

1. Jenis kelamin :

- a. Laki – laki b. Perempuan

2. Umur :

- a. 14 tahun b. 15 tahun
c. 16 tahun d. 17 tahun
e. 18 tahun e. 19 tahun

3. Kelas :

- a. 10 b. 11
c. 12

PERNYATAAN PENELITIAN

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah semua pernyataan dalam kuisisioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (X) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan :

STS :Sangat Tidak Setuju S :Setuju
TS :Tidak Setuju SS :Sangat Setuju

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Iklan Kartu Seluler IM3 Versi “Play With JKT48 & Cesar” adalah bagus.				
2	Saya menyukai Iklan Kartu Seluler IM3.				
3	Saya tertarik dengan Kartu Seluler IM3.				
4	Saya ingin memakai Kartu Seluler IM3.				
5	Saya tahu betul mengenai produk Kartu Seluler IM3.				
6	Iklan televisi Kartu Seluler IM3 Versi “Play With JKT48 & Cesar” lebih kreatif dibanding iklan produk <i>provider</i> lain.				
7	Iklan Televisi Kartu Seluler IM3 lebih jelas dibandingkan iklan televisi <i>provider</i> lain.				
8	Saya mengerti tarif penggunaan Kartu Seluler IM3 lebih murah.				
9	Slogan Iklan Kartu Seluler IM3 sudah mencerminkan manfaat penggunaan kartu.				
10	Iklan televisi Kartu Seluler IM3 mampu menyampaikan keunggulan produk kartu seluler IM3.				
11	Iklan Kartu IM3 Versi “Play With JKT48 & Cesar” di televisi berkualitas.				
12	Saya dapat mengetahui promo baru pada Iklan Kartu Seluler IM3.				
13	Saya dapat mengetahui info bonus pada Iklan Kartu Seluler IM3.				
14	Iklan Kartu Seluler IM3 Versi “Play With JKT48 & Cesar” di televisi lebih unik dari iklan lainnya.				
15	Iklan Kartu Seluler IM3 menghibur.				
16	Penyajian Iklan Kartu Seluler IM3 dan tariannya				

	berbeda dari iklan <i>provider</i> lain.			
17	Iklan Kartu Seluler IM3 Versi “JKT48 & Cesar” di televisi dapat dipercaya.			
18	Saya percaya dengan promo yang ada pada Iklan Kartu Seluler IM3.			
19	Saya percaya IM3 memberikan bonus seperti yang ada pada Iklan Kartu Seluler IM3.			
20	Iklan Kartu Seluler IM3 Versi “JKT48 & Cesar” di televisi menarik perhatian saya.			
21	Saya selalu memperhatikan Iklan Kartu Seluler IM3 sampai durasinya habis.			
22	Ketika ada Iklan Kartu Seluler IM3 di televisi saya tidak akan mengganti channel.			
23	Saya menunggu untuk melihat Iklan Kartu Seluler IM3 tayang di televisi.			
24	Saya tertarik membeli Kartu Seluler IM3 setelah melihat iklannya di televisi.			
25	Backsound Iklan Kartu Seluler IM3 Versi “Play with JKT48 & Cesar” menarik.			
26	JKT48 menarik dalam Iklan Kartu Seluler IM3.			
27	Saya ingin membeli Kartu Seluler IM3 setelah melihat Iklan IM3 “Play With JKT48 & Cesar) di televisi.			
28	Saya ingin membeli Kartu Seluler IM3 setelah mengetahui promo yang ada pada Iklan IM3.			
29	Saya ingin membeli Kartu Seluler IM3 karena JKT48 ada dalam Iklan IM3.			
30	Saya ingin membeli Kartu Seluler IM3 karena Cesar ada dalam Iklan IM3.			
31	Saya membeli Kartu Seluler IM3 setelah melihat Iklan Kartu IM3 Versi “JKT48 & Cesar) di Televisi.			
32	Saya mengganti <i>provider</i> dengan IM3 setelah melihat Iklan Kartu Seluler IM3.			
33	Saya membeli Kartu Seluler IM3 setelah mengetahui promo yang ada pada Iklan IM3.			
34	Saya membeli Kartu Seluler IM3 karena ada JKT48 dalam Iklan IM3.			
35	Saya membeli Kartu IM3 Seluler karena ada Cesar dalam Iklan IM3.			
36	Iklan Kartu Seluler IM3 sering muncul di televisi.			
37	Iklan Kartu Seluler IM3 lebih banyak muncul daripada iklan <i>provider</i> lain.			

38	Iklan Kartu Seluler IM3 perlu ditambah.				
39	Saya mengingat cuplikkan Iklan Kartu Seluler IM3 di televisi.				
40	Iklan Kartu Seluler IM3 memilih stasiun televisi swasta untuk beriklan.				
41	Iklan Kartu Seluler IM3 memilih penayangan iklan di stasiun televisi dengan program rating tinggi.				

Terima Kasih ☺

Tabulasi Frekuensi Penayangan Iklan (X_3)

Responden	Frekuensi Penayangan Iklan					
	X3					
	1	2	3	4	5	6
1	3	2	1	2	1	2
2	3	3	3	3	3	3
3	2	1	1	1	2	1
4	3	3	2	2	3	2
5	3	3	3	3	4	3
6	3	2	4	2	4	4
7	3	3	3	2	3	3
8	3	2	3	2	1	2
9	3	4	2	3	4	3
10	1	1	2	2	2	1
11	3	3	2	2	3	3
12	2	2	1	2	3	2
13	3	3	3	3	3	4
14	3	3	3	2	2	3
15	2	2	2	3	3	3
16	3	2	2	3	3	3
17	3	3	3	3	3	3
18	3	3	3	3	3	3
19	1	1	3	3	3	3
20	3	2	2	3	3	3
21	3	3	3	3	1	4
22	3	3	3	3	2	3
23	3	3	4	2	2	3
24	2	2	1	2	1	2
25	1	1	1	1	2	2
26	3	2	3	3	2	4
27	1	2	2	4	2	1
28	2	4	4	4	4	3
29	1	1	3	1	1	2
30	4	2	2	2	3	3
31	2	2	3	2	3	2
32	4	2	3	3	3	3
33	2	2	3	2	3	2
34	3	2	2	2	3	2

35	3	2	3	3	2	3
36	3	2	2	2	3	2
37	3	3	3	2	1	2
38	3	3	2	3	3	2
39	3	2	2	3	3	1
40	3	1	1	3	1	1
41	3	2	3	2	3	3
42	3	3	3	3	3	3
43	3	4	3	4	2	4
44	4	4	3	3	2	4
45	3	3	3	2	3	3
46	3	3	2	3	3	3
47	3	3	3	3	2	3
48	2	2	3	3	3	3
49	3	3	3	4	3	1
50	4	3	3	3	3	1
51	3	2	3	2	3	3
52	3	3	2	3	3	4
53	3	2	3	3	3	3
54	2	4	4	4	3	4
55	3	1	1	1	1	2
56	3	2	3	2	2	3
57	2	1	1	3	1	1
58	3	4	3	4	2	2
59	3	2	4	3	3	4
60	3	3	2	4	4	3
61	4	2	4	1	3	3
62	4	3	3	3	3	3
63	3	3	3	2	3	3
64	3	2	3	2	3	3
65	1	3	3	3	2	2
66	3	2	3	2	2	2
67	2	3	2	2	2	3
68	3	3	3	2	2	2
69	2	3	3	3	2	3
70	3	2	3	2	2	3
71	3	3	3	3	3	3
72	3	2	3	3	2	3

73	2	1	2	2	2	1
74	3	2	2	2	3	2
75	3	2	2	3	3	3
76	4	4	2	3	4	4
77	2	2	2	1	3	3
78	2	1	3	2	4	3
79	4	3	3	4	2	3
80	3	1	2	2	3	3
81	3	2	2	2	2	3
82	4	3	4	4	4	4
83	4	4	4	4	3	3
84	3	2	3	2	4	4
85	4	3	2	3	2	3
86	3	2	3	3	3	3
87	3	3	2	3	3	3
88	2	3	3	2	3	4
89	2	3	3	2	3	2
90	3	3	3	3	2	2
91	3	3	3	2	2	3
92	3	2	3	4	2	1
93	4	4	3	3	2	3
94	2	2	3	4	3	3
95	4	4	1	4	4	4
96	4	2	2	2	3	3
97	3	2	1	2	1	2
98	2	2	1	2	3	2
99	3	3	2	3	3	4
100	4	3	3	3	2	3
101	2	2	3	4	3	3
102	3	3	1	3	2	2
103	4	3	2	2	1	2
104	3	3	4	3	3	4
105	3	3	3	3	3	3
106	3	3	2	2	3	3
107	3	3	3	2	3	2
108	3	3	3	2	3	3
109	4	4	3	3	2	3
110	3	3	2	3	3	3

111	3	4	2	3	4	4
112	3	2	3	3	3	2
113	2	2	4	2	3	2
114	4	4	4	4	4	4
115	3	3	3	3	3	2
116	3	3	3	4	3	3
117	4	4	4	2	4	3
118	3	4	3	4	3	3
119	4	4	4	4	3	3
120	3	3	3	3	3	4
121	3	3	2	2	2	3
122	3	3	3	3	3	3
123	1	2	2	2	1	1
124	3	3	3	3	3	2
125	2	3	3	3	3	4
126	3	2	3	3	3	3
127	3	2	3	2	2	2
128	4	4	3	3	3	4
129	3	2	2	3	4	4
130	3	3	2	3	3	3
131	3	3	2	3	4	4
132	3	3	3	3	4	3
133	3	3	3	2	2	2
134	2	4	3	2	1	3
135	3	3	3	2	3	3
136	4	3	2	4	3	3
137	3	3	3	2	3	2
138	3	3	3	1	3	3
139	3	3	2	2	2	3
140	4	3	4	3	4	4
141	4	2	3	1	2	3
142	3	3	3	3	3	3
143	4	3	4	2	2	3
144	3	2	2	2	3	2
145	4	3	2	2	1	1
146	3	2	3	2	3	2
147	2	2	3	2	2	2
148	4	3	2	2	2	2

149	4	4	4	4	4	4
150	2	2	1	1	1	1
151	2	2	1	1	1	1
152	3	3	1	2	3	3
153	4	3	4	2	2	3
154	3	2	2	2	3	3
155	3	3	2	2	4	4
156	3	1	4	3	2	2
157	3	2	4	2	3	3
158	4	2	2	2	3	2
159	3	2	2	3	2	2
160	2	2	2	2	2	2
161	3	3	2	3	3	3
162	3	3	3	3	3	3
163	2	2	3	2	3	3
164	3	3	4	2	3	3
165	2	1	1	3	2	2
166	2	2	2	2	2	2
167	3	2	3	3	2	3
168	3	3	2	3	2	2
169	3	3	4	2	2	2
170	3	3	3	3	3	3
171	3	2	2	2	2	2
172	3	2	2	4	2	2
173	3	2	2	3	3	3
174	2	2	3	3	3	3
175	2	2	2	3	3	3
176	3	2	3	2	3	3
177	3	3	3	3	3	3
178	3	2	2	1	2	2
179	3	2	2	3	2	4
180	3	3	3	2	2	2
181	3	2	3	2	3	3
182	2	2	2	2	2	2
183	2	2	2	2	2	1
184	3	3	2	3	3	2
185	3	3	4	1	4	4
186	3	3	3	3	3	3

187	3	2	2	2	3	3
188	3	2	2	3	2	2
189	3	3	2	3	3	3
190	4	3	4	1	4	2
191	4	2	1	3	2	3
192	3	2	3	3	4	4
193	3	3	4	3	3	3
194	2	2	3	3	3	3
195	3	3	2	3	3	3
196	3	2	4	2	4	4
197	3	3	3	3	3	3
198	4	3	3	2	3	4
199	3	2	3	3	3	3
200	4	4	1	1	2	4

Hasil Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Efektivitas Iklan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	10

Uji Reliabilitas Daya Tarik Iklan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.683	9

Uji Reliabilitas Kualitas Pesan Iklan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	16

Uji Reliabilitas Frekuensi Penayangan Iklan (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	6

Hasil Uji F

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	13.334	3	4.445	49.171	.000 ^a
Residual	17.717	196	.090		
Total	31.052	199			

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Hasil Analisis Regresi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1(Constant)	1.004	.136		7.361	.000
X1	.000	.004	-.014	-.259	.796
X2	.392	.057	.428	6.905	.000
X3	.260	.049	.329	5.282	.000

a. Dependent Variable: Y

Hasil Koefesien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.655 ^a	.429	.421	,30066

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2